



ONITSUKA TIGER

Sport-Store mit Behaglichkeit

Der neue Flagship-Store des Sportschuh-Herstellers Asics in Amsterdam nennt sich Onitsuka Tiger. Der Store auf der Leidsestraat in einem alten Grachtenhaus umfasst rd. 90 qm auf zwei Ebenen. Das Store-Design ist für einen Sport-Store ungewöhnlich „warm“ und „gemütlich“ mit Ledersofas und dunkleren Brauntönen. Absoluter Eyecatcher ist die dynamische Architektur der Deckengestaltung mit Holzpaneelen, in die Grund- und Spot-Beleuchtung für die Wareninszenierung integriert ist. Die Beleuchtung stammt von Ansoerg.

Weiterer Blickfang ist ein großflächiges Schuhregal an der Rückwand, das die Trendmodelle inszeniert.
www.onitsukatiger.com/de

MIGROS

Neues Frische-Konzept



Mit dem neuen 1.000 qm großen Supermarkt in Wollerau am Zürichsee hat die Migros ihr neues Märt-Konzept weiterentwickelt, das ursprünglich nur für Bahnhof-Standorte gedacht war. Der Markt präsentiert in von Marktständen inspirierten „Frischeboxen“ speziell frische Produkte aus der Region. Das können Käsespezialitäten oder Kartoffelchips mit Schweizer Kräutern sein. Als Märkte werden in der Schweiz Wochen- und Bauernmärkte bezeichnet. Realisiert wurde der Markt von Interstore und Schweitzer Project.

Der Migros-Märt Wollerau präsentiert Produkte, die es in keinem anderen Migros-Markt gibt.
www.migros.ch

ZAPADORO

Mit Nordsee-Flair



Sandfarbener Teppichboden und Stühle wie in einer Strandbar: Zapadoro auf Norderney
www.ruuschuh.de

Auf der Nordseeinsel Norderney hat mit Zapadoro ein neues Schuhgeschäft aufgemacht. Nahegelegener Weise ließ sich das Design von der Nordsee-Umgebung inspirieren. Ein stilisierter „Holzsteg“ im Stil eines typischen Strandweges führt den Kunden in den 120 qm großen Store. Eine Wand ist mit maritimem Großfoto gestaltet, eine andere im Look einer Strandbar aus Holzbrettern. Perfekt dazu natürlich der sandfarbene Teppichboden. Konzeptionierung, Planung und Bauleitung lagen in den Händen der Architekten Nette + Hartmann aus Hamburg.

UNIQLO

Neueröffnungen im Herbst



Uniqlo hat Pläne bekanntgegeben, im Herbst 2018 zwei neue Geschäfte in Berlin sowie jeweils eine Filiale in Köln und in Düsseldorf zu eröffnen. Die beiden Berliner Standorte befinden sich am Alexanderplatz in Berlin-Mitte mit 710 qm sowie in der neuen East Side Mall in Friedrichshain/Kreuzberg mit 1.070 qm. Mit den zwei neuen Filialen wird der japanische Modeanbieter dann insgesamt 6 Filialen in Berlin betreiben. Die Filiale in der East Side Mall wird neben Damen- und Herrenbekleidung auch Kinder- und Babybekleidung anbieten.

Uniqlo ist seit 2014 mit der Eröffnung eines Flagship-Stores in Berlin auf dem deutschen Markt vertreten.
www.uniqlo.com