



Rewe 2020 zeigt, wie der Markt von morgen aussieht

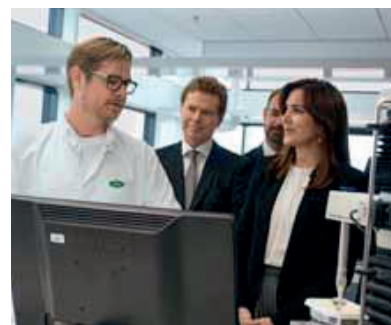
VIER TESTMÄRKTE Die Kölner geben mit der Strategie Rewe 2020 die künftige Richtung auf der Fläche vor. Frische, Flexibilität und Regionalität sind die Themen, die in vier Teststandorten zusammen mit Schweitzer Project umgesetzt wurden. Die Pilotmärkte (erste Eröffnung August 2016 in München, die letzte in Kronberg Anfang April) sollen sich auch durch mehr Persönlichkeit und größere Kundennähe auszeichnen. Auffallend ist die geänderte Kundenführung. Die Convenience-Abteilung ist gleich am Eingang positioniert und soll die Aufmerksamkeit sofort auf das Frische-Angebot richten. Direkt im Sortiment befinden sich auch eine Sushi-Bar sowie Snack- und Salatstationen. Mit dem „Deli am Markt“ ist auch ein Gastrokonzept Teil des „Rewe 2020“-Projektes.



Ernährungsindustrie wächst

PLUS 1,6 PROZENT Die Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie zeigt sich zufrieden. Auf der Jahrespressekonferenz gab Hauptgeschäftsführer Christoph Minhoff (M.) bekannt, dass 2016 mit einem Plus von 1,6 Prozent geendet hat. Insgesamt erzielte die deutsche Ernährungsindustrie einen Umsatz von 171,3 Mrd. Euro.

Arla investiert in Innovationen



36 MIO. EURO INVESTITION Die europäische Molkereigenossenschaft Arla Foods hat ein Innovationszentrum im dänischen Aarhus eröffnet. In dem hochmodernen, 10.000 Quadratmeter großen Komplex entwickeln Spezialisten gemeinsam mit Wissenschaftlern und Köchen neue Produkte und Technologien, die der Molkereibranche zugutekommen sollen. Arla möchte in Sachen Innovation im Molkereisektor weltweit eine Führungsrolle übernehmen. Chefentwickler Sven Thormählen sagte: „Die Konsumenten geben die Richtung vor, in die sich ein Unternehmen wie Arla entwickeln muss.“ Er sieht den Trend vor allem hin zu natürlichen und vollwertigen Nahrungsmitteln.

Wahrer Knabbergenuss ist blau.

Unsere Premium-Laugenspezialitäten

MAYKA

Brezeln · Sticks · Chips · Flips · Pop-Corn schmeckt natürlich
www.mayka.de