

BELGIEN

## Zwischen Monitor und Wochenmarkt



Foto: Interstore Design

Kleine Holzdächer über der ausgelegten Ware erinnern an typische Marktstände

Nach Wiedereröffnung des neu gestalteten Carrefour-Hypermarktes in Mons in Belgien im Dezember 2015 eröffnete kürzlich das zweite SB-Warenhaus mit dem neuen Konzept in Koksijde, einem Küstenort im Südwesten Belgiens. Die Obst- und Gemüseabteilung ist als Frischemarkt konzipiert und soll die Qualität und Vielfalt der Produkte noch stärker in den Vordergrund rücken.

Anders als in Mons handelt es sich beim Carrefour in Koksijde um einen Neubau. In dem 4.200 qm großen Markt finden Kunden eine Auswahl an lokalen Frischwaren und Bio-Produkten, zudem gibt es eine separate Abteilung für Wein und Bier. Nonfood-Waren wie Home- und Elektroartikel sowie Textilien ergänzen das Konzept. Digitale Monitore liefern den Kunden detaillierte Informationen zum Produktsortiment.

Die Grundidee des Storekonzeptes war es, sich von der traditionellen französischen Hypermarkt-Gestaltung abzulösen und ein neuartigeres Store-Layout zu kreieren. Optimierungspotenzial sah das französische Unternehmen vor allem in Bezug auf die Obst- und Gemüseabteilung: Als Frischemarkt konzipiert, soll sie die Frische der Waren in den Vordergrund rücken. Kleine Holzdächer über der ausgelegten Ware erinnern an typische Marktstände. Mit natürlichen Materialien wie Metall, Holz, Ziegel und dekorative Fliesen möchte Carrefour eine warme, einladende Atmosphäre schaffen.

Die Weiterentwicklung des Storekonzeptes inklusive der Grafiken und dem Visual Merchandising wurde von Interstore Design ausgearbeitet und von Schweitzer Project umgesetzt.

## Überall in Ihrer Nähe.

### Regionales Kälte-Klima-Handwerk, bundesweit für Sie im Einsatz:

- Wartungen, Dokumentationen und Zertifizierungen.
- Störungseinsätze mit fixierten Reaktionszeiten.
- Bundesweit einheitliches Preisgefüge.
- Ein Ansprechpartner für alle Beratungsleistungen.

[www.temtec-kaelteklima.de](http://www.temtec-kaelteklima.de)

**temtec**  
...one degree better.