



MARION LAFOGLER

„Mensch und Buch im Mittelpunkt“

Die Athesia Buch Filiale in Meran erstrahlt seit Kurzem in neuem Glanz. Die Naturner Unternehmensgruppe Schweitzer war maßgeblich am Umbau beteiligt und hat das Projekt schlüsselfertig übergeben.

Inhaber Bernhard Schweitzer berichtet im Interview über Konzept und Umbau der neuen Athesia Buch Filiale in Meran und erklärt, warum die Schweitzer Gruppe auch in diesen Krisenzeiten auf eine erfolgreiche Entwicklung zurückblicken kann.

Das Konzept und die Umsetzung der neuen Athesia Buch Filiale in Meran kommen aus Ihrem Hause. Was macht das Konzept besonders?

Das Konzept stellt das Persönliche in den Mittel-

punkt und ist in Zeiten, in denen viele Bücher online bestellt und konsumiert werden unsere Antwort auf den Online-Buchhandel und von Seiten der Athesia ein Statement an den Standort und die Kunden.

Wie sieht so ein persönliches Konzept aus?

Es baut auf den Austausch, die Beratung und Empfehlungen von Neuheiten. Der Mensch und das gedruckte Buch stehen absolut im Mittelpunkt. Mit den verschiedenen Lounges, der Märchenwiese für

Kinder und der persönlichen Beratung bieten wir den Kunden einen Ort des Verweilens, wo sie in den Büchern blättern können – also einen kleinen Ort der Ruhe.

Welche Materialien wurden verwendet?

Das Ambiente ist ein Mix aus Tradition und Moderne, stellt einen klaren Bezug zu Südtirol her: Fichtenholz und Filz in Kombination mit modularen Tischen und Bücherkisten.

Die Firma Schweitzer bietet Komplettlösungen im

Einrichtungsbereich für Läden aller Art. Wie hat sich der Anspruch Ihrer Kunden in den vergangenen Jahren gewandelt?

Der Wettbewerbsdruck im Handel hat durch das Online-Geschäft klar zugenommen: Die Nachfrage nach individuellen Konzepten, Story Telling und Emotionalisierung wird neben der zunehmenden Anforderung auf die Flexibilität immer wichtiger. Mit flexiblen Lösungen kann man den Verkaufsraum immer wieder neu und anders gestalten und dadurch überraschen.

Die Schweitzer Gruppe kann trotz Zeiten der Krise auf eine erfolgreiche Entwicklung des Umsatzes zurückschauen. Wodurch oder warum?

Wir haben uns in den vergangenen Jahren stark diversifiziert und sind weltweit tätig.

Sie setzen sehr auf den einheimischen Mitarbeiter und bieten vielen jungen Menschen die Chance, Karriere zu machen. In Zeiten der Globalisierung ist das nicht selbstverständlich. Möchten Sie uns darüber etwas mehr erzählen?



Bernhard Schweitzer

Zum einen sind wir als Unternehmen mit Südtiroler Wurzeln ganz klar hier verankert. Zum anderen haben wir auch die Erfahrung gemacht, dass unsere Südtiroler Art bei den Kunden sehr gut ankommt. Egal in welchen Ländern. Durch unsere weltweite Tätigkeit und das Wachstum der Firma können junge Menschen in ihre Rolle hineinwachsen und nach kurzer Zeit Verantwortung übernehmen. Zudem hat man bei uns die Möglichkeit in und von Südtirol aus, mit internationalen Konzernen zusammenzuarbeiten.

Welche Voraussetzungen sollen neue Mitarbeiter mitbringen?

Freude am Tun! Wir haben hohe Ansprüche an den Einsatz und die Flexibilität, deshalb ist die Lust etwas bewegen zu wollen sehr wichtig.



Der Firmensitz der Schweitzer Gruppe.