



Nahversorger mit Gourmetanspruch

Donnerstag, 06.11.2014

In Mailand hat die französische Carrefour-Gruppe ein neues Format vorgestellt. Der Supermarkt mit Gourmetanspruch könnte auch als Vorbild für einige Billa-Standorte dienen.



LZnet/ub. Auf einer Fläche von knapp 1.500 qm hat Carrefour in Mailand einen anspruchsvollen Supermarkt verwirklicht. Es ist ein gut sortierter Nahversorger, der zugleich eine große Auswahl an Spezialitäten offeriert. Sein Konzept ist auf gut frequentierte Innenstadtlagen zugeschnitten und könnte sich nach Meinung von Grégoire Kaufman, Marketingdirektor bei Carrefour Italien, für einige Standorte der im Sommer übernommenen 53 Billa-Filialen eignen.

Projektentwickler Interstore Design hat für den Mailänder Innenstadtmarkt einen Auftritt entworfen, der auf schlichte Formen und natürliche Materialien setzt, die die qualitativ hochwertigen Lebensmittel wirken lassen. Das Konzept sieht wieder verstärkt Bedienung vor. Die Nähe zum Kunden ist ein wesentliches Ziel. Fisch-, Fleisch- und Käsetheken bieten üppige Auswahl, darunter viele typisch italienische Spezialitäten.

Carrefour betreibt in Italien 1.160 Outlets - ein Großteil als Franchiseobjekte - und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von 5,6 Mrd. Euro. Die Gruppe ist mit ihren Hyper- und Supermärkten sowie Express- und Conveniencestores in 20 Regionen Italiens vertreten. Noch in diesem Jahr sollen weitere vier bis fünf Outlets nach dem Mailänder Vorbild eröffnet werden.

Adresse

Carrefour
Piazza Gramsci Antonio 2
20154 Mailand



Bildstrecke: Carrefour Mailand

Donnerstag, 06.11.2014

In Mailand hat Carrefour ein neues Supermarktformat mit Gourmetanspruch verwirklicht.

Fotos: Schweitzer Project



Carrefour Mailand - Bildstrecke - Lebensmittel Zeitung

http://www.lebensmittelzeitung.net/business/mediathek/bildstrecken/Carrefour-Mailand_631.html?overview=1

Erfasster Bildschirmausschnitt: 09.12.2014 11:58