

POS LADENBAU

Magazin für Ladengestaltung, Boden, Wand, Decke, Licht, Displays und Akustik



Food trifft Fashion

Genießen im Jelmoli

Seite 10

Planung

Licht im LEH

Seite 14

Bodenbeläge

Aus der Praxis

Seite 20

Trendsetter

Einrichtung

Seite 32

10. Jahrgang

Einzelverkaufspreis € 8,50

ISSN 1867 4801

D-86042 Türkheim (Bayern)

Businesspark A96 (Silvastraße 1)

BAUVE Medien KG

ZKZ-81245

www.bauve.de

info@bauve.de

Objektbericht, Jelmoli Food Market, Zürich

Genießen und Verweilen

Food trifft Fashion - Jelmoli hat umgebaut und
den neuen Food Market eröffnet





▲ Kulinarische Wohlfühlwelten laden zum Verweilen ein

Der älteste Premium Department Store der Schweiz feierte im vergangenen Jahr sein 180. Jubiläum und zählt somit zu den ältesten und traditionsreichsten Häusern Europas. Nach einer kurzen und intensiven Umbau-Phase eröffnete die Lebensmittelabteilung im „House of Brands“ im April 2014 unter dem Namen Jelmoli Food Market neu. Die neue Food-Abteilung ist einzigartig in ganz Europa und präsentiert einen spannenden Mietermix bestehend aus ein paar der besten und kompetentesten Foodanbietern der Region.

Leidenschaft und Regionalität

Eines der Highlights ist der erste Käse-Humidor der Schweiz, der exklusiv in der neuen Lebensmittelabteilung eröffnet wurde. Betrieben wird die Neuheit von Natürli Zürioberland, die im Humidor ihre Produkte aus dem Zürcher Berggebiet vertreibt. Unter dem Label „natürli us de Region Zür-



▲ Ausgewählte Spezialitäten können vor Ort verkostet werden

cher Berggebiet“ fördert Natürli die Produktion und die gemeinsame, unabhängige Vermarktung von regionalen Milch- und Käsespezialitäten und garantiert dank leistungsfähiger Käsereien eine Rohmilchpro-

duktion von höchster Qualität. Mit dem Kauf der Produkte leistet der Kunde zudem einen wichtigen Beitrag zur Erhaltung der Berglandschaft sowie der gewerblichen Käsereien und Molkereien.



▲ Der neue Food Market wurde im Stil einer modernen Markthalle realisiert

Foodkultur und Service

Das Design des 2.200 Quadratmeter großen Food Market entspricht einer modernen, zeitgemäßen Markthalle, wo Food auf Fashion trifft. Mindestens so wichtig wie das Einkaufen ist im Jelmoli Food Market das Genießen vor Ort. Die meisten Mieter haben Sitzmöglichkeiten und servieren von einem leckeren

Znüni bis zum delikaten Abendessen alles, was das Herz begehrt. Foodkultur wird hier zum echten Erlebnis: Unter dem Namen Food Service gibt es neben vielen Serviceleistungen auch eine eigene Einkaufsberatung. Das Angebot reicht von Kochtipps über Zeitplanung und Gästebewirtung bis zum Personal Shopping. Kochkurse können individuell angefragt und gebucht werden. ■

»Jelmolik« auf einen Blick

Verkaufsfläche:	2.200 m ²
Bauzeit:	3 Monate
Eröffnung:	8. April 2014
Sortiment:	Food
Innenarchitektur:	Bernhard Heiden, Interstore Design, Zürich
Ladenbau:	Schweitzer Project AG/Spa, Naturns
Bildrechte:	siehe Impressum

