

für namhafte Kunden und weltweit bekannte Markenunternehmen in den verschiedensten Bereichen – und das erfolgreich seit über 15



Da Vinci Brautmoden, Stuttgart

Jahren. Von der Konzeptentwicklung bis hin zum internationalen Rollout, ob Stores für Monolabels oder Multilabels, Shop-in-Shop oder großflächige Department Stores – das Unternehmen bietet ganzheitliche Lösungen für alle Facetten der Retail-Welt. Damit geht das Leistungsspektrum des Unternehmens weit über den klassischen Ladenbau hinaus. So zählen nicht nur die Möblierung und die Einrichtung zur Kernkompetenz, sondern auch die Gebäudetechnik und sämtliche Ausbauleistungen/Generalunternehmerleistungen. Höchste Professionalität, langjährige Erfahrung im Projekt- und Qualitätsmanagement, individuelle Kundenbetreuung, modernste Produktionsstätten, hochwertige Materialien sowie kurze Bauzeiten und kurze Entscheidungswege – das sind die Vorteile einer Zusammenarbeit mit dem in Bietigheim-Bissingen ansässigen Unternehmen. Absolute Termintreue und Kostenbewusstsein sind für die routinierten Projektteams eine Selbstverständlichkeit.

### Schmees

[www.schmees-ladenbau.de](http://www.schmees-ladenbau.de)



Bäckerei Hinrichs, Neuhaulingersiel

1992 gründete Norbert Schmees sein Ladenbau-Unternehmen in Lathen/Ems. Seither liegt der Fokus auf der Einrichtung von Bäckereien, Konditoreien und Cafés, so

dass Schmees Ladenbau auf eine mehr als 20-jährige Erfahrung in diesem Segment verweisen kann. Schon mit der Unternehmensgründung hatte Schmees fünf Arbeitsplätze geschaffen. Bis heute hat sich die Zahl der Angestellten auf mehr als 60 erhöht. Innerhalb der Möbeltischlerei liegt der Fertigungsschwerpunkt bei Ladeneinrichtungen für die Backbranche. Insbesondere die individuellen Anforderungen für die Verkaufsräume von Handwerksbäckereien – im Gegensatz zu Backshop-Outlets – haben zur Entwicklung hochwertiger Vitrinen-, Kühlresen- und Wandregal-Anwendungen geführt, die das Tagesgeschäft im Bäckerverkauf spürbar erleichtern. Die Backbranche steht mitten im Umbruch: Größere Filialisten bedienen den Massenmarkt, kleine Handwerksbäckereien mit wenigen Verkaufsstellen in ausgesuchten Lagen fokussieren sich auf absolute Qualität ihres reduzierten Produktportfolios. Schmees richtet jeden Filialstandort individuell so ein, dass die unternehmerische Aussage des Bäckers visualisiert und unterstrichen wird.

### Schmitt Ladenbau

[www.schmittladenbau.de](http://www.schmittladenbau.de)



Schuhhaus Krug, Würzburg

Schmitt Ladenbau wurde 1875 gegründet und war eine der ersten Firmen im deutschsprachigen Raum, die sich auf Ladenbau spezialisiert hat. Zurzeit beschäftigt das Würzburger Unternehmen 35 hoch qualifizierte Mitarbeiter. Am Standort gibt es eine eigene Holz- und Metallverarbeitung. Dies ermöglicht eine hohe Flexibilität in Planung, Fertigung und Projektleitung. Der Schwerpunkt des Unternehmens liegt sowohl im hochwertigen Ladenbau als auch in der Objekteinrichtung und dem privaten Innenausbau. Durch die breit aufgestellte Eigenfertigung sind selbst mittelgroße Serien kein Problem. Die Stärke von Schmitt Ladenbau liegt in der umfangreichen Dienstleistung und der hohen Qualität, wie auch in der Flexibilität und der

schnellen Abwicklungsmöglichkeit, da alles aus einem „Haus“ geliefert wird.

### Schweitzer

[www.schweitzerproject.com](http://www.schweitzerproject.com)



KaDeWe, Berlin

Schweitzer ist eine international tätige Unternehmensgruppe mit den Firmen Interstore Design, Schweitzer Project und Interforce und setzt seit über 85 Jahren Standards im Einzelhandel. Zur Kernkompetenz der Unternehmensgruppe gehören individuelle Einzellösungen, die bis hin zur Serienfertigung ausgearbeitet werden können. Schweitzer bietet 360 Grad Ladenbaulösungen für die Bereiche Food, Fashion und Retail mit dem Ziel eine besondere Verkaufswelt zu realisieren.

### Schwitzke Project

[www.schwitzke-project.com](http://www.schwitzke-project.com)

Als Experte im Bereich Storebuilding bietet Schwitzke Project Gesamtlösungen aus einer Hand – von der Standortsuche und Investitionsplanung über alle Planungsschritte und Ausbauleistungen bis hin zum schlüsselfertigen Store. Das 2002 gegründete Unternehmen betreut vor allem grenzüberschreitend tätige Marken aus dem In-



Wrangler Store, Leipzig

und Ausland, die in ihren Stores die eigene Markenidentität umsetzen wollen. Projekte werden nach dem Unternehmens-Leitbild