



Foto: Interstore Design, Schweitzer Project, Naturns

Planung: Interstore Design, Naturns  
Ladenbau: Schweitzer Project, Naturns

# Jelmoli, Zürich

## Facelift vom Feinsten

Hände sprechen Bände. Das wissen natürlich auch die klugen Store-Designer und Ladenbauer, die für das Facelift der 300 qm großen DOB bei Jelmoli in Zürich verantwortlich zeichnen. Und so haben sie im wahrsten Sinne des Wortes Hand angelegt, um Pretiosen wie Schmuck, Sonnenbrillen oder Uhren unter Glasquadern auf der Trendfläche in Szene zu setzen: Durch ihre prominente Lage vis-à-vis der Rolltreppe ist sie gewissermaßen die Visitenkarte der DOB. Die Herausforderung bei diesem Projekt: Die Fläche musste neu strukturiert werden, sich jedoch gleichzeitig harmonisch in die Gesamtarchitektur einfügen, während die Bestandsmöblierung teilweise übernommen und Installationen möglichst nicht angetastet werden sollten. Deshalb wurde für neues Mobiliar, Wände und Kabinenblock anpassungsfähiges Weiß gewählt. An Farb-Akzenten mangelt es nicht: Pink für den Plexi Divider auf der Trendfläche, der Teppich schimmert in Hellblau, golden glänzen Kabinenhaken, Stangen oder stoffbezogene Hocker, und die Vorhänge der Kabinen zeigen einen Farbverlauf von Hellblau bis Gold in Dip-to-Dye-Optik. Die Wirkung: Modernität trifft edle Wohnlichkeit.