



VON NATURNS IN DIE WELT

Das Südtiroler Ladenbau-Unternehmen Schweitzer ist zu einem erfolgreichen Globalplayer mit über 1.000 Mitarbeitern avanciert. Schweitzer gibt das Beste und fordert das Beste. Besonders von seinen Mitarbeitern. „Nur die Besten packen's!“, weiß Bernhard Schweitzer.

Paris – San Francisco – Shanghai; Handgepäck, Pass und Mobiltelefon haben Schweitzer-Mitarbeiter stets griffbereit. Sie sind immer aufmerksam und wach, flexibel genug, um auf plötzliche Änderungen zu reagieren, fokussiert genug, um dabei Auftrag und Auftraggeber nicht aus den Augen zu verlieren, und entspannt genug, um kreative Lösungen für unerwartete Problemstellungen zu finden. So lautet das ideale Profil. Was für manchen jungen Südtiroler wie der Traum vom abenteuerlichen Leben in der weiten Welt klingt, ist für die Mitarbeiter von Schweitzer Arbeitsalltag – erlebnisreich sicher, auch aufregend und manchmal schlichtweg aufreibend und mühsam. Das Headquarter in Naturns ist dabei Dreh- und Angelpunkt des globalen Austausches. Über Zeitzonen und Flugstunden hinweg werden hier Konzepte entworfen, Prototypen entwickelt und Entscheidungen gefällt. Tritt der internationale Kunde mit einer besonderen Verkaufsvision an Schweitzer heran, nimmt sich ein eingespieltes Team von Designern, Technikern und Projektleitern dieser Handelsidee an und begleitet den Kunden vom ersten Briefing über die Entwicklung, Produktion und Montage bis zur Eröffnung. Verbindlichkeit und persönliche Betreuung sind dabei Erfolgsgaranten. Es entstehen qualitativ hochwertige und maßgeschneiderte Einkaufswelten, die Produkte mit besonderen Botschaften verbinden und einzigartig machen.

Wettbewerb als Lebenselixier

Schweitzer setzt auf seine weltweit inzwischen über 1.000 gut ausgebildeten, einsatzbereiten und dynamischen Mitar-

beiter, um dieser spannenden Aufgabe gerecht zu werden. Der internationale Erfolg gerade in den letzten Jahren zeigt, dass Bernhard Schweitzer, Inhaber und Geschäftsführer, das Familienunternehmen mit seiner zukunftsweisenden Strategie optimal für den globalen Wettbewerb gerüstet hat. Schweitzer spielt in der Liga der Globalplayer ganz oben mit und entwirft, entwickelt und produziert heute u.a. für Dunnes Stores, Carrefour, Athesia, Coop, Pkz, United Colours of Benetton, Galeries Lafayette und Nespresso Ausstellungskonzepte und Geschäftsinterieurs auf der ganzen Welt. Guter Ladenbau bedeutet einen enormen Mehrwert für die Welt des Handels. Erfolgreich behauptet sich Schweitzer auf dem globalen Markt gerade durch die hohe Qualität seiner Produkte und den außergewöhnlichen Leistungsstandard seiner Mitarbeiter. Der Wettbewerb ist hart und fordert höchste Leistungsbereitschaft von allen Mitbewerbern. Aus diesem Grund setzt Schweitzer mit einem intern entwickelten Ausbildungsprogramm alles daran, die persönlichen Talente seiner Mitarbeiter



bestmöglich weiterzuentwickeln und in den unterschiedlichen Arbeitsbereichen einzusetzen.


Talente wollen gefordert werden

Bernhard Schweitzer ist von den ausgezeichneten Voraussetzungen überzeugt, die junge Südtirolerinnen und Südtiroler für anspruchsvolle Aufgabenfelder mitbringen. „Global denken und handeln gehört heute zu unserer Natur. Am liebsten besetzen wir unsere Führungspositionen weltweit natürlich mit jungen Südtirolern, die bereit sind, für außergewöhnliche Herausforderungen außergewöhnlichen Einsatz zu bringen. Ich treffe gerade in Südtirol auf sehr viele talentierte junge Menschen. Dieses Talent gilt es zu fördern, indem es durch gezielte Aufgabenstellungen zu immer neuen Leistungen angespornt wird. Die Welt ist groß, möchte ich den jungen Südtirolern manchmal zurufen, holt sie euch, traut euch!“ Die Möglichkeit, in fremden Ländern zu arbeiten, mit Menschen aus unterschiedlichen Kulturen zu kommunizieren und dabei den hohen Südtiroler Qualitätsstandard von Schweitzer zu vertreten, ist eine höchst inspirierende Aufgabe, die ein



beachtliches Maß an Flexibilität, Organisationstalent und Selbstverantwortlichkeit verlangt. Ist das Headquarter in Naturns auch das Herz des Unternehmens, bei dem alle Fäden zusammenlaufen, so ist es doch Schweitzers klarer Auftrag, dass auch die internationalen Niederlassungen u.a. in Basel, Zürich, London, Mailand, Paris, Düsseldorf, Hong Kong, San Francisco, Mumbai demselben Leistungsstandard entsprechen.

Mit Leidenschaft über alle Grenzen

„Schweitzer bietet Top Jobs weltweit, in denen neben den Tischler- und Metallprofis vor allem Designer, Projektleiter, Techniker und Logistiker über ihre Grenzen hinauswachsen können“, versichert Bernhard Schweitzer. „Was dabei den Unterschied macht, sind nicht die bereits vorhandenen fachlichen Qualifikationen oder Fähigkeiten, sondern die Leidenschaft, mit der ein junger Mensch seine Aufgabe angeht und mit der er bereit ist, ungewohntes Terrain zu betreten.“ Dass diese Leidenschaft natürlich auch manchmal „Leiden schafft“, weiß Schweitzer aus eigener langjähriger Erfahrung, deshalb stellt er nocheinmal unmissverständlich klar: „Nur wer bereit ist, an seine eigenen Grenzen zu gehen, kann über sich selbst hinauswachsen. Schweitzer bietet keinen beschaulichen Alltag und keinen ‚9-to-5-Job‘. Unsere Stärken sind die Kreativität, das Tempo und die Dynamik, mit denen wir Lösungsmöglichkeiten für ungewöhnliche Auftragsituationen finden.“ Der persönliche Erfolg jedes einzelnen Mitarbeiters ist zugleich der Erfolg des ganzen Unternehmens. Die gemeinsame Freude an gelungenen Projekten und neuen Entwicklungen schweißt zusammen und macht stark. Auf diese gemeinsame Stärke und Begeisterung baut Bernhard Schweitzer – in Naturns und weltweit. 

Schweitzer Project

Industriezone 7-9 | 39025 Naturns

info@schweitzerproject.com | www.schweitzerproject.com