

## TOP

Show Cooking  
Events in der  
Showküche



>> Bei laufendem Betrieb ist der 3.000 qm große Park Towers Supermarket in Santa Venera auf der Mittelmeerinsel Malta umgebaut worden. Das neue Konzept, für das Interstore Design und Schweitzer Project verantwortlich zeichnen, soll den Kunden eine bessere Orientierung in dem dreigeschossigen Geschäft mit bis zu 30.000 Artikeln bieten. Im Erdgeschoss gibt es den Markt der Frische. Im Zentrum befindet sich eine Insel mit Bäcker, Patisserie, Wurstwaren- und Käsetheke – ein echtes Paradies für Feinschmecker. Weitere Besonderheiten sind die Showküche im Obergeschoss und die Piazza mit internationalen Spezialitäten im Untergeschoss.

Wichtig bei der Wahl der verwendeten Materialien und Farben war die Verbindung zur Region. So wurden im Erdgeschoss für den Boden Fliesen in Kalkstein-Optik gewählt und die Wände mit naturfarbenen Mosaiken gestaltet. Olivenholz und schwarzes Metall an den Regalen ergänzen das schlichte, aber elegante Design. Das Lichtkonzept setzt die Ware optimal in Szene. Es setzt komplett auf LED-Technik, Langfeldleuchten wurden nicht verwendet. Die Lichtfarben sind in allen verschiedenen Abstufungen an die Frischeprodukte angepasst.

Foto: Interstore Design

## Paradies für Feinschmecker

Schlichtes, aber elegantes Design auf drei Etagen: Die Verbindung zur Region wurde beim Umbau des Park Towers Supermarkets auf Malta hervorgehoben. **Sonja Plachetta**

Quelle: LPInternational  
SHM – SchwarzHandelsMarketing  
Butzweilerhof-Allee 2, D-50829 Köln  
E-Mail: shm@lpinternational.de  
Internet: www.lpinternational.de

### Großbritannien Waitrose will 100 Weide-Tage pro Kuh

Das britische Handelsunternehmen Waitrose bietet in seinen Supermärkten nur noch Milch von Kühen an, die wenigstens 100 Tage pro Jahr auf einer Weide stehen dürfen. Tierschützer hatten dies gefordert. Rund 50 Milchbauernhöfe können die Waitrose-Forderung erfüllen.

### Frankreich Handel darf Lebensmittel nicht wegwerfen

Frankreich ist das erste Land, das dem Handel unter Strafandrohung verbietet, Lebensmittel auf den Müll zu werfen. Das Gesetz wurde vom französischen Senat einstimmig verabschiedet. Der Handel ist nun in der Pflicht, die Verfallsdaten ständig zu überprüfen, damit die Produkte rechtzeitig an die Tafeln und andere karitative Einrichtungen verschenkt werden können.

### Großbritannien Amazon liefert frische Lebensmittel

Um in Großbritannien frische Lebensmittel liefern zu können, kooperiert Online-Händler Amazon künftig mit der Supermarkt-Kette Morrisons. Morrisons wird dabei seine Infrastruktur nutzen, um die Ware zu lagern und Amazon-Kunden zuzustellen. Es geht um „hunderte“ frische und tiefgefrorene Produkte, teilen die Partner mit.

### USA Aldi akzeptiert Kreditkarten

Aldi will in den USA expandieren und auch Platzhirsche wie Walmart oder Target angreifen. Deshalb hat der Discounter nach 40 Jahren Marktpräsenz seine Strategie geändert und akzeptiert ab sofort in seinen 1.500 Filialen auch Kreditkarten. Damit soll das Einkaufserlebnis für die Kunden, die in den USA oft auch Kleinstbeträge mit Kreditkarte bezahlen, angenehmer werden.

### Spanien Eroski legt beim Umsatz zu

Das spanische Handelsunternehmen Eroski hat im vergangenen Jahr seinen Umsatz um 12 Prozent gesteigert. Einen positiven Umsatzbeitrag habe auch die App „Eroski Super“ geliefert. 75 Prozent der Online-Kunden bestellen laut Mari Mar Escrig, E-Commerce-Direktor bei Eroski, auch Frischwaren.