



Dachkonzept fürs gesamte Netz

Mittwoch, 03.12.2014

Die Delhaize-Tochter AB Vassilopoulos hat in Athen einen neuen Pilotmarkt ihrer Food-Expert-Vertriebslinie vorgestellt. Er gilt als stilbildend auch für kleinere Märkte des Netzes.

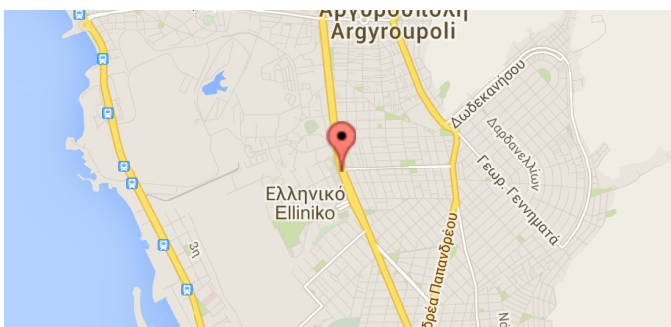


LZnet/ub. In Hellenikon, einem Stadtteil von Athen, hat der griechische Supermarktbetreiber Alfa Beta (AB) Vassilopoulos einen Vorbildmarkt für seine Food-Expert-Vertriebslinie eröffnet. Der 4.500 qm große Store startete am 17. Oktober 2014. Er gilt als wegweisend für die Gestaltung weiterer Läden, nicht nur in dieser Größenordnung.

Das Konzept, entwickelt von Interstore/Schweitzer, gibt sich national und international zugleich. Die Ladenbauer schufen "einen Markt mit vielen Raffinessen", der den neuen Claim "We love Food" zelebrieren soll. Zu den Essentials zählen die Produktion auf der Fläche, Verköstigungen am PoS, neu geschaffene Abteilungen wie "Kaffee, Tee und Nüsse" und eine neu inszenierte Warenwelt "Haushalt und Küche". Die Food-Expert-Stores stellen die flächengrößte Vertriebslinie von Alfa Beta dar. Der Lebensmittelanbieter gehört seit 2010 zur belgischen Delhaize-Gruppe. Das Unternehmen ist mit verschiedenen Formaten in Griechenland präsent. Es verfügt laut Planet Retail über mehr als 160 AB Supermärkte, 66 AB Shop & Go, 45 AB City-Märkte und 7 Superstores. Die Delhaize-Gruppe erwirtschaftet insgesamt in Griechenland einen Bruttoumsatz von rund 2 Mrd. Euro.

Adresse

Alfa Beta
Leoforos Vouliagmeis 43-47
GR 16777 Elliniko



Bildstrecke: Store Check Alfa Beta Athen

Mittwoch, 03.12.2014

Die Delhaize-Gruppe schickt einen neuen Prototypen der Supermarktktochter Alfa Beta ins Rennen.

Fotos: Schweitzer Project



...neue kommerzielle Mediatheke, die Kaffee
Tee und Nüsse feine anbietet.



Store Check Alfa Beta Athen - Bildstrecke - Lebensmittel Zeitung

http://www.lebensmittelzeitung.net/business/mediathek/bildstrecken/Store-Check-Alfa-Beta-Athen_639.html?overview=1